



المرأة والإعلام
2013

واقع المرأة البحرينية في مجال الإعلام



إعداد:

د. عدنان جاسم بومطيع – الباحث الرئيس
استاذ مساعد- قسم الإعلام والسياحة والفنون - جامعة البحرين

د. سماء علوي الهاشمي – عضو فريق البحث
استاذ مساعد - قسم الإعلام والسياحة والفنون - بجامعة البحرين

بتكليف من المجلس الاعلى للمرأة

ديسمبر 2013

الملخص التنفيذي

تقدم هذه الدراسة بحثاً موضوعياً متكاملًا وشاملاً عن واقع المرأة البحرينية العاملة في مجال الإعلام وجوانب النجاح الذي حققته في مسيرتها الطويلة للمطالبة بحقوقها وتثبيت كيانها في مجال العمل الإعلامي. كما رسمت جوانب القصور وأسبابه في عرقلة هذه المسيرة. وتم التعرف بالتفصيل الدقيق على الخصائص الديموغرافية للإعلاميات البحرينيات وتأثير البيئة الأسرية والاجتماعية على أدائهن. إن هذه الدراسة قد سدت فراغاً تعاني منه البحوث الخاصة بالمرأة والإعلام في مملكة البحرين. وتقدم في الآن نفسه صورة دقيقة عن الواقع الحقيقي الذي تمارس فيه المرأة البحرينية عملها الإعلامي. وتم استخدام منهج البحث الوصفي باستخدام أداتين علميتين هما الاستبيان للإعلاميات، والمقابلة الشخصية للرائدات في المجال نفسه. وخلص البحث إلى جملة من المعلومات والبيانات والتصورات توصلت لها الدراسة. حيث جرى بلورتها في صورة رؤية استراتيجية مستقبلية للمرأة الإعلامية البحرينية، كي تكون قاعدة انطلاق لبرامج وأعمال تدعم وجود المرأة الإعلامية البحرينية وتنميته وتجعله مؤثراً وثابتاً ومستمرًا.

Abstract

This study provides an objective and comprehensive analysis of the status-quo of Bahraini women working in the field of mass media. It outlines aspects of their success in their enduring journey to demand their rights and to emphasize their presence in this field. It also investigates the obstacles that are impeding their endeavors and challenging their efforts. The study identifies, in precise details, the demographic characteristics of Bahraini women in mass media and the impact of family and society on their performance. It aims to bridge the gap that exists in research on women and media in the Kingdom of Bahrain by projecting an accurate image of the real circumstances under which Bahraini women engage in their profession. The study employs a descriptive research methodology through circulating a questionnaire to female employees and conducting personal interviews with pioneers in the field. The research findings, which included a range of information, data, recommendations and perceptions were integrated and composed in the form of a strategic vision for the future of Bahraini women in media. This vision aims to be the foundation that will underpin a number of effective undertakings which will support and affirm the perseverance of Bahraini women's role in media.